



23 czerwca 2015 | Warszawa
Hotel Novotel Airport



HARMONOGRAM KONFERENCJI

9.00 – 9.30	Rejestracja gości, kawa powitalna
9.30 – 9.45	Otwarcie konferencji. Adam Błuś, Eurologistics, Witold Zygmunt – redakcja Logistyka Produkcji, Zbigniew Sobkiewicz – CPIM Master Instructor, Consulting Director, MPM Productivity Management.
9.45 – 10.25	Światelko w tunelu i lokomotywa, czyli planowanie musi być realne aż do bólu. Zbigniew Sobkiewicz – CPIM Master Instructor, Consulting Director, MPM Productivity Management, Krzysztof Spring – Manager Operacyjny, Rotom Polska Sp. z o.o.
<i>Firmy mają dwa problemy z popytem – gdy jest on zbyt mały i gdy jest zbyt duży. Jak zapoczątkować jedną z najpotężniejszych praktyk zarządzania firmą – regularne spotkania S&OP?</i>	
10.25 – 11.05	Wyboista droga do efektywnego planowania. Bogusz Dworak – CPIM Lead, Instructor, Consultant MPM Productivity Management, Dariusz Dudek – Szef działu planowania i zarządzania produktem; NordGlass Sp. z o.o.
<i>W ramach studium przypadku zobaczymy, w jaki sposób firma z branży automotive konsekwentnie utrzymuje bardzo wysoką dostępność szerokiego asortymentu wyrobów.</i>	
11.05 – 11.45	Udział dostawców w uzupełnianiu zapasów metodami nieopartymi na MRP – szansa na uproszczenie łańcucha dostaw czy przereklamowany slogan? Tomasz Sokołowski – Consultant, MPM Productivity Management, Dyrektor ds Zakupów i Logistyki.
<i>Czy uproszczone metody uzupełniania zapasów są panaceum na wszystkie bóle? Czy zaangażowanie dostawcy w uzupełnianie naszego zapasu rozwiąże nasze problemy nie angażując nas zupełnie w zarządzanie tym procesem?</i>	
11.45 – 12.15	Przerwa kawowa
12.15 – 12.55	Piękna katastrofa, czyli chybione wdrożenie metody, które nie powinno się nie udać. Konrad Grondek – CPIM Associate Instructor, Consultant, MPM Productivity Management, Przemysław Bartniak – Szef Produkcji w firmie z branży meblarskiej.
<i>Na przykładzie firmy z branży meblarskiej pokażemy, gdzie pojawiają się problemy – typowe dla doskonalenia procesów i nietypowe... lecz typowe dla zarządzania produkcją opartego o metodę Werbel-Bufor-Lina.</i>	
12.55 – 13.35	Słów kilka o tym, czemu lubimy bajki, również te nieprawdziwe. Marek Repiński – Warehouse Management & Inventory Control Consultant, MPM Productivity Management.
<i>Przed liderami projektów stoi często wyzwanie nie lada – wszak ciężko jest usprawnić coś, co już działa niemal perfekcyjnie – nieprawdaż? Ale czy aby na pewno wszystko co się świeci było złotem?</i>	
13.35 – 14.15	Synergia w łańcuchu dostaw – The Fresh Connection. Gość Specjalny: Egbert Haak – właściciel i założyciel firmy Involvation oraz Inchainge, twórca symulatora TFC.
<i>Gość specjalny konferencji opowie, dlaczego w łańcuchu dostaw tak ważne jest koncentrowanie się na wspólnym celu, jak udoskonalić proces uczenia i dlaczego w procesie nauki tak ważne jest doświadczanie.</i>	
14.15 – 15.00	Przerwa obiadowa
15.00 – 16.30	VOTING SESSION – SYMULACJA, The Fresh Connection – budowanie postaw w łańcuchu dostaw.
<i>The Fresh Connection (TFC) to innowacyjna symulacja ‘web-based business’ angażująca uczestników w podejmowanie strategicznych decyzji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem produkującym.</i>	
16.30 – 16.40	Zakończenie konferencji